


Wellbeing^{by}

O DATĂ
CA NICIODATĂ



www.Corporate-Wellbeing.ro

A photograph of a desk setup. In the background, a laptop is open with a blurred screen. In the foreground, a notebook with a grid pattern is open, with a silver pen resting on it. A rose gold iPhone is placed on the notebook. To the right, a white coffee cup with a saucer and a spoon is visible. A white watch with a metal link band is also on the desk. The scene is lit with soft, warm light, creating a professional and organized atmosphere.

**DECALOGUL UNUI
PROGRAM DE WELLBEING FUNCȚIONAL**

1. Dezvoltați o strategie solidă

2. Fiți creativi

3. Folosiți-vă de tehnologie



4. Fiți consistenți în comunicarea internă

5. Integrați wellbeing în evenimente business

6. Asociați wellbeing-ul cu succesul profesional

7. Creați comunități / platforme de comunicare

8. Anticipați scuzele

9. Nu trebuie să re-inventați roata

10. Ambasadori

Târgul de Crăciun
12 decembrie 2016

Te invităm să împarți bucurie
persoanelor nevoiașe, aducând la târg
câteva dintre articolele realizate la
atelier de wellbeing
(la care ai participat în ultimii ani).
Vei avea ocazia să vinzi aceste produse
colegilor tăi, banii urmând să fie donați
Asociației Ana și Copiii.



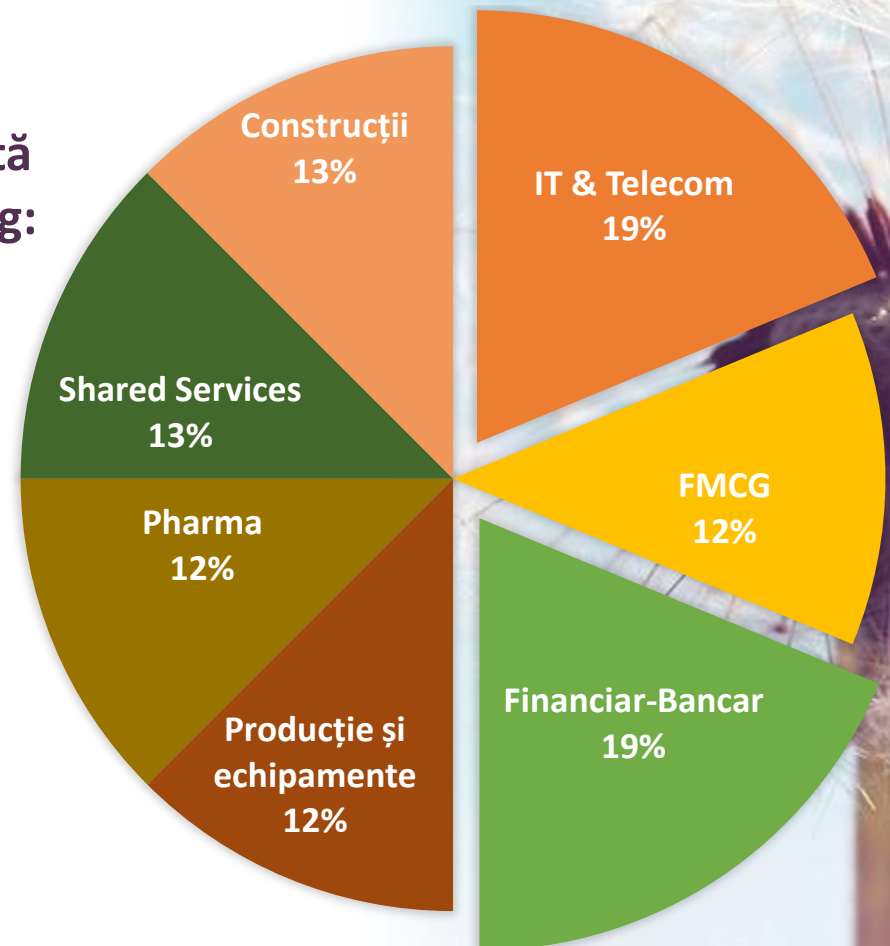


REALITATE 2016
TENDINȚE 2017

WORK-LIFE BALANCE, interes egal pentru companii din toate industriile

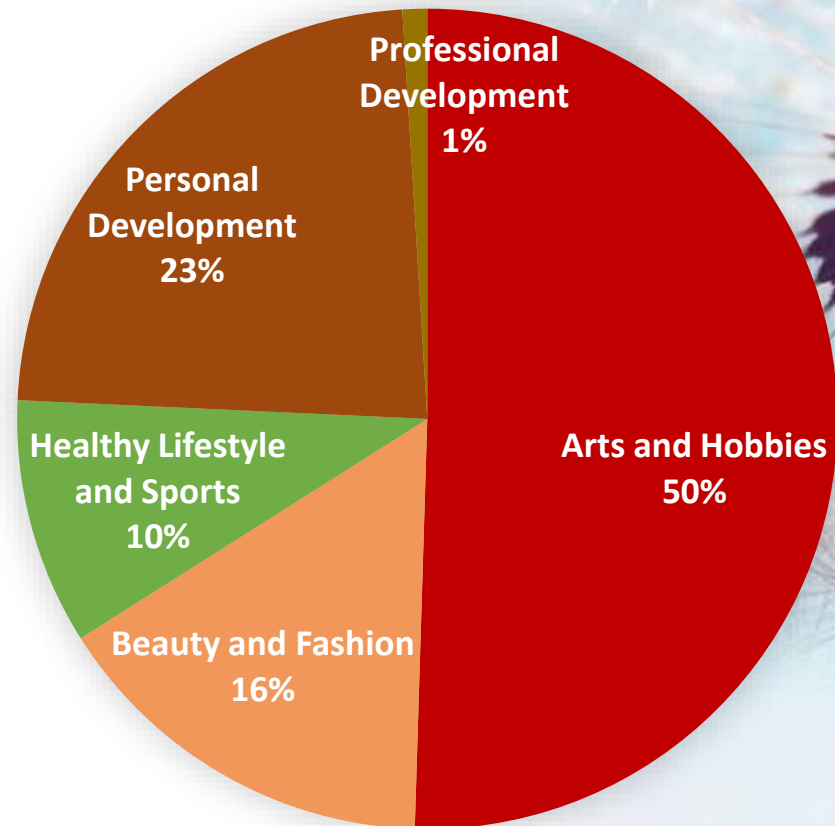
Din 52 de companii (sept 2016) care adoptă programe integrate de corporate wellbeing:

- 7 fac parte din producție și construcții;
- 10 din IT și Telecom;
- 6 activează în industria FMCG;
- 10 fac parte din domeniul financiar-bancar;
- 6 vin din industria tehnologică;
- 6 provin din industria farmaceutică;
- 7 din domeniul servicii.



În 2016, jumătate din programele de wellbeing livrate de SmartExperience fac parte din categoria **Arts&Hobbies**

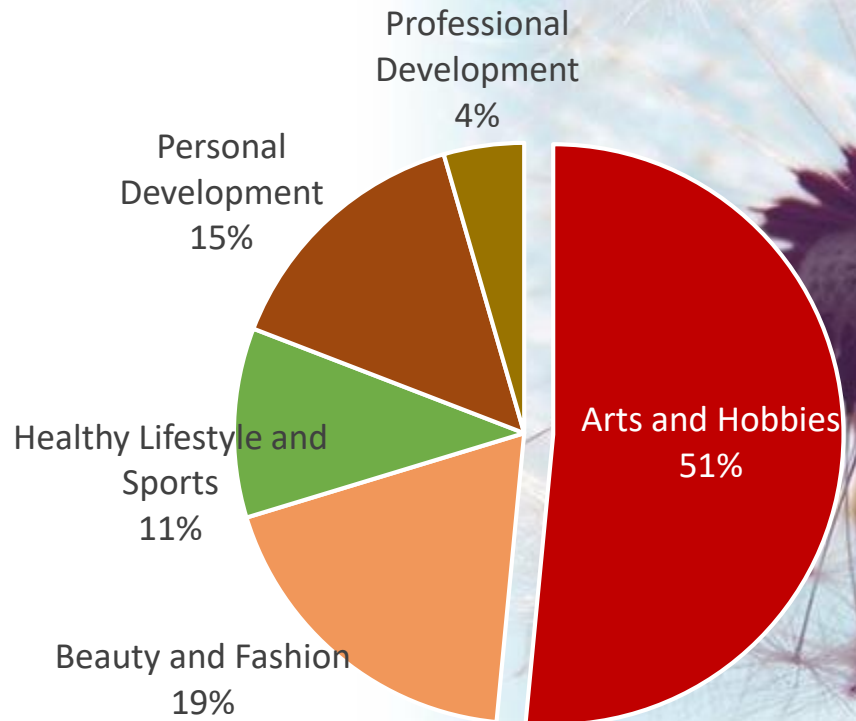
În perioada ianuarie-septembrie 2016, SmartExperience livrează cu succes 150 de ateliere reCreative, din următoarele domenii de interes:



ANGAJAȚII DICTEAZĂ TRENDURILE PROGRAMELOR DIN 2017

ARTĂ ȘI HOBBY – în topul preferințelor, din nou

- 1000 de angajați și-au exprimat opțiunile cu privire la viitoarele programe de wellbeing desfășurate în compania lor;
- Alegerile lor au fost grupate în 5 categorii:
 - Arts and Hobbies**
 - Beauty and Fashion**
 - Healthy Lifestyle and Sports**
 - Personal Development**
 - Professional Development**



Anul 2017 vine în companiile din România cu ateliere de artă și hobby, continuând trendul anului precedent.

Să recapitulăm ce am aflat până acum (portofoliu Smart Experience)



Interesul pentru corporate wellbeing a crescut considerabil în ultimii ani. Din 2010 până în prezent, **numărul clienților crește de peste 10 ori** (de la 5 la 61 companii – Dec 2016).



Dintre cei 61 de clienți, programele de wellbeing sunt accesate cel mai des (număr participanți) de cei din industriile: **IT&TELECOM, FINANCIAR-BANCAR și SHARED SERVICES.**



Până în septembrie 2016, jumătate din programele de wellbeing livrate au făcut parte din categoria **ARTS&HOBBIES.**



Cercetând răspunsurile a 1000 de participanți, **descoperim că anul 2017 păstrează același trend, 51% dintre respondenți declarând că îți doresc în continuare programe din sfera ARTS&HOBBIES.**



Singurul domeniu în care preferințele participanților diferă este cel **FINANCIAR-BANCAR.**

Aici 37% dintre angajații își doresc ateliere din sfera **BEAUTY&FASHION.**

Pentru detalii sau info:

[m] 0752.466.482

[@] wellbeing@smartexperience.ro

[w] www.Corporate-Wellbeing.ro

Wellbeing by

OBATA
CA NICORATA

smart
EXPERIENCE